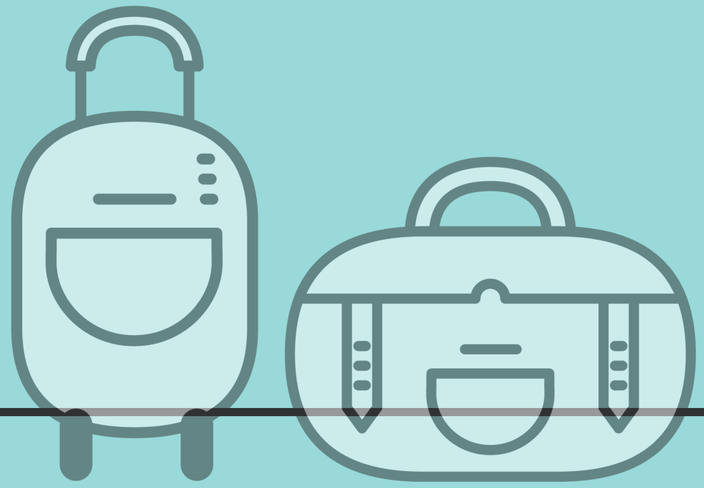




オンライン企業訪問を通じて
「働く」を考える

キャリア探究プログラム



東京学生エスコート

東京学生エスコートは2018年より東京での企業訪問のサポートをしてまいりましたが、その中で学校から一番多く頂いた声は「**せっかくの企業訪問の機会を単発のイベントで終わらせたくない**」というご意見でした。
そこで、オンライン企業訪問に探究学習のプロセスを取り入れ、企業訪問を通じてキャリアの探究につながる授業パッケージを作成しました。

せっかくの企業訪問の機会を

単発のイベントで終わらせたくない





オンライン企業訪問×探究学習

以下の学校に採用いただいています

- **地方と東京をつなぐ**オンラインのプログラムを探している
- **キャリアをテーマとした探究学習のプログラム**を探している
- 修学旅行で企業訪問をするので、その前に**学校でできる学習プログラム**を探している

→本プログラムのみでも申し込み可能ですが東京学生エスコートの

企業訪問プランとセットにすることでより高い学習効果を得ることができます

プログラムの概要①

基本は50分×６コマ　　※授業数に合わせてアレンジ可能

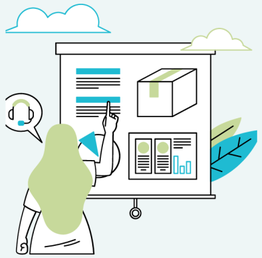


第1回

みつける

目的：「働く」に興味をもち、自分の探究テーマを設定する。

アクティビティ：
- ワークシート
- グループ分け①



第2回

きめる

目的：自分の探究テーマをもとに、訪問する**クルー（企業）を決定**し、事前調査を行う。

アクティビティ：
- ワークシート
- グループ分け②



第3回

きく

目的：クルー（企業）からオンラインで話を聞く。

アクティビティ：
- オンライン企業訪問①



第4回

ふかめる

目的：企業訪問を振り返り、さらに探究テーマを深める質問を考える

アクティビティ：
- ワークシート
- 質問シート

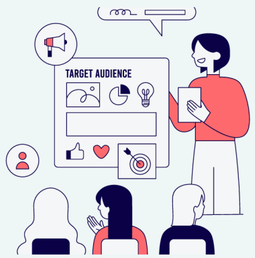


第5回

つかむ

目的：第3回で訪問したクルー（企業）へ再訪問。作成した質問をもとに対話する

アクティビティ：
- オンライン企業訪問②



第6回

みせる

目的：探究テーマの深まりをまとめ、わかったことを発表する

アクティビティ：
- ワークシート

プログラムの概要②

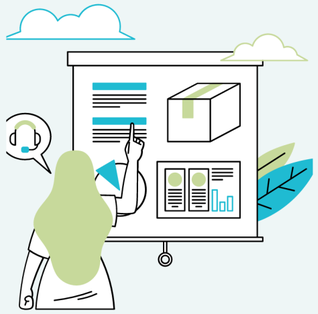


授業の第1、2、4、6回について

先生用の**指導ガイド（指導案）**と生徒用の**ワークシート**を用いて探究授業を行っていただきます。
担当コーディネーターがつき、学校の状況に合わせて教材をアレンジしたり、先生方への導入研修を行うことも可能ですので、安心して導入いただけます。



第1回



第2回



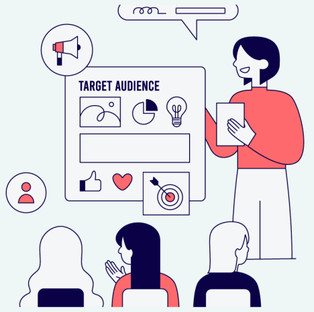
第3回



第4回



第5回



第6回

プログラムの概要③



授業の第3、5回について

ZoomやTeamsを用いて1社につき10～30名程度でオンライン企業訪問を行います。第3回と第5回は同じクルー（企業）を訪問します。
専用ワークシートを用いてクルーが授業を進行しますので、クルーと同じ数の会場・機材をご準備いただきます。



第1回



第2回



第3回



第4回



第5回



第6回

プログラムの概要④

探究のプログラムは以下のチームで進めてきます。



コアチーム

「働く」について、大切な14個の機能から１つを選びコアチームとして学びを深めます。
自分の探究テーマを深めるための大切な仲間です。



クルーチーム

自分の探究テーマを解決するためにクルーを選びます。同じクルーを選んだ人でチームを組み、オンライン企業訪問で協力して質問をしたり話をしたりします。

第1回 → 第2回 → 第3回 → 第4回 → 第5回 → 第6回

★２つのチームを行き来することで、
探究の視野を広げることが期待できます！

企業訪問を通じてキャリア探究

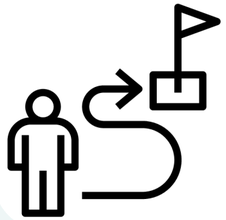
プログラムの詳細

第１回　みつける



コアチーム

目的は？



自分の探究テーマを設定する



アクティビティ

- ドナルド・E・スーパーの提唱する14の労働価値を用いて自己の労働観を発見する
- 70個の探究テーマから選択、あるいは自分で新たなテーマ（探究課題）を作り出す

14の労働価値（コア）カード



ワークシート



1

能力の活用

会社で活躍するためにどんな能力が必要か

2

達成

達成する機会が多い仕事とはどんな仕事か

探求テーマカード

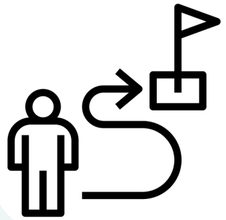
70個の探究テーマカードからジブンテーマを設定

第２回　きめる



コアチーム

目的は？



訪問するクルー（企業）を決めて、調べる



クルーチーム

アクティビティ

- 自分の探究テーマを深めるために、コアチーム内で異なる訪問先企業を選択する。
- ワークシートの問いに基づき、インターネットで公式サイトやニュース記事などを検索し、クルーについて調べる。

生徒20人につき1社のクルーが担当
（例：生徒数160人の場合、8社）



	業界	企業名	事業内容
①	コンピューターIT		
②			
③			
④			
⑤			
⑥	スポーツ		
⑦			
⑧			

様々な業界で活躍する100社以上のクルー（企業）から、事前のお打ち合わせの内容を踏まえて当社より紹介



ワークシートでクルーについての事前調査を行い、関心を高める

※本ページでご紹介している企業担当者は一例です



夏本明彦　（広告の仕事）

株式会社電通

一級建築士の資格も持つ
広告ディレクター



加藤功甫　（リーダーの仕事）

NPO法人Connection Of the Children

代表理事

トライアスロンの元日本代表
自転車でユーラシア大陸横断



鶴田悠介（法律の仕事）

横浜綜合法律事務所

弁護士

学生時代フットサルの監督としても活躍

- 第3回 -

きく



クルーチーム

オンライン企業訪問で
クルーの話を聞く

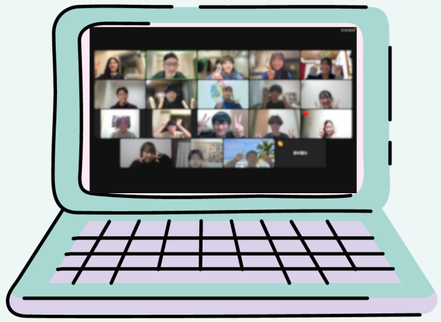


森千花　（ITの仕事）

NECネクサソリューションズ 株式会社

タップダンスを愛する

ITサービスインテグレータ



生徒20人につき1社のクルーが担当
（例：生徒数160人の場合、8社）

どんなポイントを意識して話を聞いたらいいのか、ヒヤリングシートで整理します

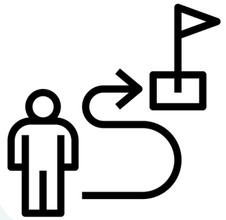


ヒヤリングシート

第４回　ふかめる



目的は？



自分のテーマを
ふかめる







アクティビティ

- ワークシートの問いに基づき、第3回のオンライン企業訪問で聴いたことを整理、共有し、新たな問いを生み出す
- グループごとにクルーに提出するための質問シートを完成させる



様々な企業のクルーから聞いた労働価値をグループに持ち寄り、多様な観点を知ることで、自身の探究テーマを深めていきます

アクティビティ

- 第３回のオンライン企業訪問と同じクルーへの訪問
- 一方的に話を聞くのではなく、第４回で出てきた質問を中心に双方向の対話形式で進行する





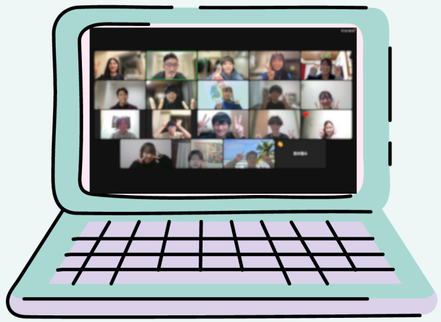

- 第5回 -

つかむ

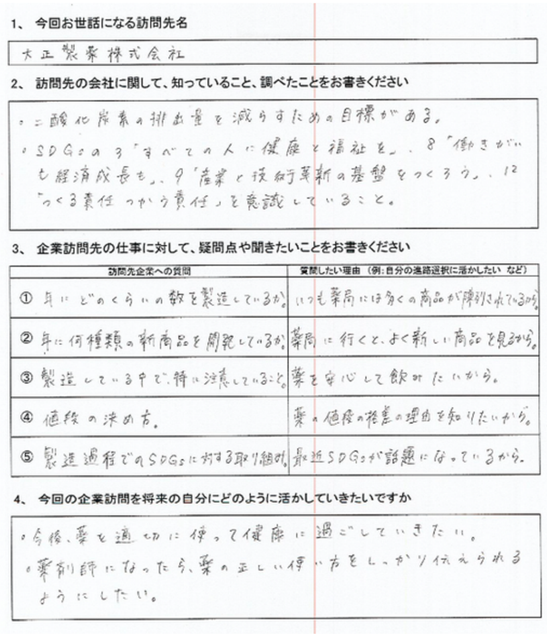


クルーチーム

自分のテーマの
ヒントをつかみとる



第4回で作成した質問シートを事前にクルーに送付し、その質問シートをもとにクルーと対話し、探究テーマを深めます



1、 今回お世話になる訪問先名

大正製薬株式会社

2、 訪問先の会社に関して、知っていること、調べたことをお書きください

・二酸化炭素の排出量を減らすための目標がある。
・SDGsの3「すべての人に健康と福祉を」、8「働きがいも経済成長も」、9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、12「つくる責任 つかう責任」を意識していること。

3、 企業訪問先の仕事に対して、疑問点や聞きたいことをお書きください

訪問先企業への質問	質問したい理由（例：自分の進路選択に活かしたい など）
① 年にどのくらいの数を製造しているか。	いつも薬局にはたくさんの商品が陳列されているから。
② 年に何種類の新商品を開発しているか。	薬局に行くと、よく新しい商品を見かける。
③ 製造している中で、特に注意していること。	薬を安心して飲みたいから。
④ 価格の決め方。	薬の価格の推移の理由を知りたいから。
⑤ 製造過程でのSDGsに対する取り組み。	最近SDGsが話題になっているから。

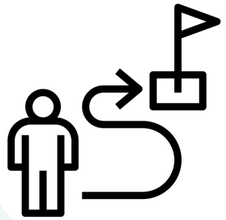
4、 今回の企業訪問を将来の自分にどのように活かしていきたいですか

・今後、薬を適切に使って健康に過ごしていきたい。
・薬剤師になったら、薬の正しい使い方をしっかり伝えられるようにしたい。

第６回　みせる



目的は？



探究テーマの深まりを
まとめ・発表



アクティビティ

- ワークシートを用いて探究テーマについてわかったことをまとめ、グループ内で発表を行う





良いプレゼンのやり方についての動画資料も活用いただけます



料金

2,000円(別)／生徒一人当たり

- 第1、2、4、6回目の授業のワークシート及び指導ガイドのご提供
- 第3、5回目のオンライン企業訪問先の手配、実施（生徒20人につき1社）

導入の流れ

- 申込フォーム
- メール
- お電話

にて仮予約



打ち合わせ
正式申込

教材提供
研修

授業実施
6回

振り返り

ご精算

お問い合わせ先（運営会社：株式会社And Nature）

Mail　escort@andnature.jp
WEBサイト　https://escort.andnature.jp
TEL　03-5829-6361

よくあるご質問

Q. どのような企業を訪問できるのですか？
A. 東京学生エスコートでは延べ600社以上の企業訪問のマッチングを行ってまいりました。その中から本探究学習の主旨にご賛同いただいた企業を募り、ご紹介しております。

Q. 訪問先企業は指定できますか？
A. 事前のお打ち合わせの内容、実施日を踏まえて、こちらでご提案させていただきます。

Q. 人数の確定はいつまでに連絡が必要ですか？
A. 人数は初回授業時に確定いただきます。

Q. キャンセル料はかかりますか？
A. プログラムの実施自体をキャンセルされる場合、キャンセル料を頂戴します。
初回授業の2ヶ月前〜1ヶ月前：プログラム料金の20%、〜7日前：30%、〜前日：40%、当日：50%

Q. 何クラスまで可能ですか？
A. ８クラス３２０人まで実施可能です。

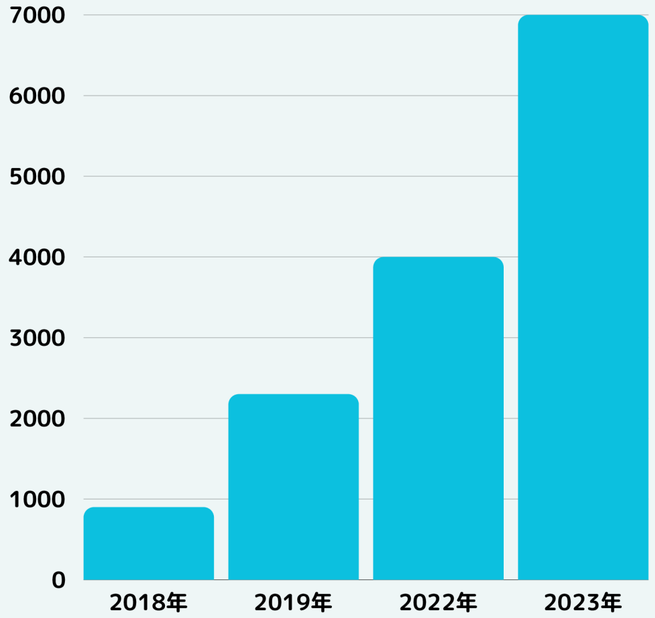
東京学生エスコート の概要

2018年にスタートし、全国100校、1万人以上の中高生が参加したキャリア教育プログラムです。大学生との交流や企業訪問を通じて、中高生に良い変化のきっかけをもたらすことを目的としています。
2024年から、先生方の声にお応えすべく新たにオンラインプログラムを開始します。



受入人数の推移

※2020、21年はコロナ禍のため省略



実施校数

105 校

実施人数

14,512 名

学校現場に社会とつながりを、もっと手軽に。

私たちは様々なパートナーと一緒に、これからも中高生の成長のサポートをして参ります。

（2024年7月時点）